

## ESCOLA BÁSICA 2, 3 DA VENDA DO PINHEIRO

Áreas Curriculares não Disciplinares 1

# GUIÃO DE AULA

## AVALIAÇÃO DE PÁGINAS WEB

#### OBJECTIVO:

- conhecer os diferentes tipos de sítios que existem;
- adquirir competências para analisar os sítios no que respeita aos seus objectivos, o público a que se destinam, a sua facilidade de utilização, a qualidade e credibilidade da informação que disponibilizam e a qualidade do design;
- estimular a análise crítica.

#### Sumário:

Sistematização de critérios de avaliação de páginas Web. Avaliação de uma página Web com recurso a uma grelha de análise.

#### Recursos materiais necessários:

- Sala 8 (requisitar previamente);
- Projector de vídeo;
- Computadores;
- Ficha informativa com grelha de avaliação (fotocopiar).

## Estratégias:

- 1) O professor deverá abrir e projectar, através do projector de vídeo e computador, preferencialmente um dos sítios sugeridos no final deste plano de aula (em alternativa, utilizar as fotocópias dos *print screen*);
- 2) Em seguida fará uma breve apresentação da página, focando os aspectos seguintes:
- 1. Tipo de sítio (institucional ou educativo) e objectivos implícitos;
- 2.º Responsável pela página (Tem autor? Quais as suas credenciais? O "autor" é uma associação ou organização? Está indicado o correio electrónico do autor? Existe outro contacto para além do correio electrónico?);
- 3.° Extensão utilizada;
- 4. Actualização da página (Quando é que a página foi criada e a actualizada?)
- 5. Existência ou não de um mapa (índice) do sítio na página inicial;
- 6.º Existência ou não de ligação com outras páginas relacionadas (links);
- 1 Em parceria com o Centro de Recursos Poeta José Fanha.
- 2 Palavra portuguesa para site.
- 3 Palavra portuguesa para apresentação inicial do sítio.

## NOTA

O docente deverá alertar os alunos de que muitas das páginas disponíveis na Web provavelmente não contemplam **todos** os requisitos acima mencionados, todavia a observação do maior número de critérios tornará o sítio mais credível.



- 3) Após o esclarecimento de dúvidas, o professor escreve no quadro os sítios sugeridos no final deste plano de aula e solicita aos alunos que, em trabalho de pares, analisem um dos exemplos (diferente do projectado) e preencham a grelha de avaliação.
- 4) Após o preenchimento da grelha de avaliação, o professor pede aos grupos que elejam um porta-voz. Este deverá apresentar à turma uma breve síntese da análise efectuada.
- 5) Como sistematização final, o professor deverá alertar para os aspectos positivos e negativos dos diferentes tipos de sítios que encontramos na Web (apresentados na ficha informativa).



# Sítios sugeridos:



www.tapadademafra.pt www.publico.online.pt www.siconline.pt www.pavconhecimento.pt www.bn.pt

http://anopolar.no.sapo.pt/latitude60/index.html www.nonio.uminho.pt/netescrita/

## FICHA INFORMATIVA





Tipos de sítios / objectivos

- Comerciais
- Educativos
- Institucionais
- Jogos



Extensões utilizadas

- edu=educação
- net=redes/serviços
- org=organização
- gov=governo
- Com=comercial
- mil=militar

(Alguns exemplos de domínios nacionais:)

- pt=Portugal
- uk=reino Unido
- br=Brasil
- es=Espanha



Quando é que a página foi criada e actualizada?

**ATENÇÃO:** A indicação automatizada da data não significa actualização da informação.



Consulta de sítios (sistematização final)

### Aspectos positivos

- a informação que existe online sobre qualquer
- a facilidade de encontrar sítios sobre assuntos que nos interessam;
- a facilidade de ter uma página pessoal *online*.

### Aspectos negativos

- encontrar sítios contendo informação falsa;
- encontrar sítios não credíveis, com fins comerciais:
- procurar informação em sítios desactualizados ou que já não existem.

# Grelha de Avaliação





	Tendo em consid	deração o sítio seleccionado, preenche a seguinte grelha:	Sim	Não
	Jrilização	1. O menu⁴está acessível em qualquer ponto de consulta do sítio?		
		2. Existe um mapa <sup>5</sup> do sítio?		
		3. O autor do sítio está identificado?		
	Tderkificação	4. O tipo de sítio / objectivos do sítio são claros?		
		5. O sítio informa sobre a última data de actualização?		
	Conteidos	6. O sítio tem, na tua opinião, informação suficiente?		
		7. A linguagem é acessível?		
		8. O sítio remete para outros sítios ou outras fontes (por exemplo, artigos)?		
	Publicidade	9. O sítio contém anúncios publicitários?		
		10. Estes anúncios são de <i>pop-up</i> (anúncios publicitários de janela automática)?		
		11. Existem imagens a acompanhar o texto?		
	Design	12. Essas imagens estão identificadas?		
		13. As imagens apresentadas estão relacionadas com o texto?		
		14. Este sítio é visualmente atractivo?		

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Menu - índice de consulta rápida <sup>5</sup> Mapa - índice com todos os conteúdos disponíveis no sítio.